

Dobroczynność w dobrym smaku

Zamiast pozbywać się nadmiarów żywności warszawskie restauracje w ramach projektu FEED Them UP przekazują posiłki na cele charytatywne. To pierwsza tego typu inicjatywa w Polsce, dzięki której jedzenie zamiast do kosza trafia do najbardziej potrzebujących.

Według danych Eurostatu z 2006 r. Polska pod względem marnowania żywności plasuje się na 5 miejscu w Unii Europejskiej. W odróżnieniu od pierwszych czterech krajów, do których należą Wielka Brytania, Niemcy, Francja i Holandia, i gdzie za marnowanie żywności odpowiedzialni są przede wszystkim konsumenci, głównym źródłem marnowania w naszym kraju jest przede wszystkim branża spożywcza.

Organizatorzy projektu FEED Them UP postanowili zwrócić się do warszawskich lokali gastronomicznych i zachęcić je do przekazywania wciąż przydatnej do spożycia żywności placówkom, które na co dzień zajmują się przygotowywaniem posiłków dla potrzebujących. — *Lokale gastronomiczne są bardzo chętne do tego typu współpracy, ale wśród większości z nich wciąż panuje błędne przekonanie, że darowizna wiąże się z konsekwencjami podatkowymi i na dowód przywołują przypadek piekarza z Legnicy. Postawiliśmy sobie za cel zerwanie z tym przekonaniem* — podkreśla zespół projektowy.

Od 1 października 2013 r. obowiązuje nowe brzmienie art. 43 ust. 1 pkt. 16 ustawy o podatku od towarów i usług, zgodnie z którym restauracje, kawiarnie, sklepy, hurtownie czy supermarkety mogą przy przekazywaniu żywności do placówek charytatywnych skorzystać ze zwolnienia z podatku VAT, a także zaliczyć wartość tych produktów do kosztów uzyskania przychodu. Żywność może być darowana jedynie instytucjom posiadającym statut organizacji pożytku publicznego (OPP). Listę tego typu placówek można znaleźć na stronie Ministerstwa Pracy i Polityki Społecznej. Warunkiem koniecznym do skorzystania ze zwolnienia z VAT-u jest także prowadzenie i przechowywanie odpowiedniej dokumentacji: umowy darowizny oraz protokołów darowania i odebrania żywności.

Pierwsze darowizny właśnie dotarły do organizacji charytatywnych. Wśród nich jest Ośrodek dla Ofiar Przemocy w Rodzinie „DOM”, którego Zastępca Dyrektora, Agnieszka Lipska-Onyszkiewicz, podkreśla — *Tego typu inicjatywy są ważne nie tylko z punktu widzenia zaprzestania marnowania żywności i pomocy placówkom, których funkcjonowanie opiera się na dość ograniczonych środkach finansowych, ale także ze względu na możliwość aktywizacji podopiecznych ośrodków.*

— *Powszechnie wiadomo, że łatwiej jest pomagać przez media społecznościowe, przyznać „lajki” i komentarze niż wyjść z własną inicjatywą. Jako organizacja dbająca o zwiększanie aktywności społecznej, wspieramy każdą inicjatywę, rozbudzającą w ludziach chęć aktywności, która wiąże się z realizacją takich założeń. FEED Them UP jest przykładem rzeczywistej pomocy potrzebującym, dlatego przyłączamy się do ich działalności* — mówi Dariusz Pietrowski, Prezes Zarządu Stowarzyszenia Centrum Wolontariatu w Warszawie, jednego z Partnerów projektu.

Organizatorzy projektu nie ograniczają się jedynie do nawiązywania współpracy między lokalami gastronomicznymi a placówkami pożytku publicznego. — *Według badań CBOS żywność wyrzucają przede wszystkim osoby młode, dobrze wykształcone, z dużych ośrodków i o wysokim statusie materialnym. Właśnie do nich kierujemy kampanię medialną, w której staramy się uświadomić skalę zjawiska, a także zachęcić do ograniczania marnowania żywności np. poprzez wdrażanie przepisów kulinarnych z resztek produktów, których autorem jest ambasador akcji, finalista I edycji programu MasterChef, Janek Paszkowski* — wyjaśniają organizatorzy.

Chociaż projekt obejmuje na razie dwie dzielnice Warszawy: Pragę Południe i Wolę, to do organizatorów zgłaszają się osoby chętne do realizacji projektu w innych miastach w Polsce. — *Zależy nam na rzeczywistej pomocy i ograniczeniu marnowania żywności, dlatego z chęcią dzielimy się naszą wiedzą i doświadczeniem. Odpowiadamy na każdą próbę kontaktu z nami, przekazujemy niezbędne dokumenty i trzymamy kciuki za realizację każdej inicjatywy wzorowanej na naszej* — podsumowują organizatorzy.

FEED Them UP powstał jako inicjatywa studentów SGH w Warszawie w ramach Olimpiady Zwolnieni z Teorii. Oprócz Centrum Wolontariatu, projekt wspierają też: Banki Żywności, Spółdzielnia Socjalna Wola, Urząd Dzielnicy Wola m.st. Warszawy oraz BW Kancelaria Adwokacka.



Biuro prasowe FEED Them UP:

Joanna Bogdanowicz
biuro@feedthemup.com
+48 662 669 682